

QUALITY

MAGAZINE

BIANCA DAGER JERVIS

—
DESARROLLO SOSTENIBLE
EMPRESARIAL ODS.

JUAN CARLOS HERRERA

—
LOS ODS COMO OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO LOCALES.

ROSALINDA PIZARRO

—
LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO.

HÉCTOR AYALA

—
LA RSE MEJORA LOS NEGOCIOS.

NOTA CENTRAL

**JOHN
CHIRIBOGA**

ESPECIALISTA EN RSE, ECUADOR

EDITORIAL

- 04** **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
- 06** **GESTIÓN DE CALIDAD**
- 08** **DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL ODS**
BIANCA DAGER JERVIS
- 10** **LOS ODS COMO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO LOCALES**
JUAN CARLOS HERRERA
- 12** **LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO**
ROSALINDA PIZARRO
- 16** **LA RSE MEJORA LOS NEGOCIOS**
HÉCTOR AYALA
- 20** **NOTA CENTRAL**
- 22** **JOHN CHIRIBOGA**
ESPECIALISTA EN RSE, ECUADOR
- 26** **REPORTAJES**
- 28** **FORZA GLOBAL SOLUTIONS**
SISTEMAS DE PROTECCIÓN AUTOMOTRIZ
- 30** **PRODELAC S.R.L.**
UNA EMPRESA QUE EMPRENDE Y PROMETE
PRODUCTORA DE AGUA EMBOTELLADA Y LACTEOS
- 32** **MCT S.A.S**
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
SERVICIOS LOGISTICOS

- 34** **ADAGIO INFORMÁTICA INTEGRAL S.C**
SERVICIO DE TOURS ANDINOS
- 36** **ALPACA EXPEDITIONS**
INFORMÁTICA INTEGRAL
- 38** **INMOBILIARIA QUIERO CASA**
SERVICIOS INMOBILIARIOS
- 42** **ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN INTELIGENTE ECI S.A. DE C.V**
SERVICIOS OUTSOURCING
- 46** **SKYTEAM**
FLIGHT TRAINING
ESCUELA DE AVIACIÓN
- 48** **INSTITUCIÓN NUEVO HORIZONTE SAC**
SERVICIOS EDUCATIVOS
- 50** **BENEDITO & MELO ADVOGADOS ASOCIADOS**
SERVICIOS JURÍDICOS
- 52** **ADVOCACIA AMARIO CASSIMIRO DA SILVA**
SERVICIOS JURÍDICOS
- 54** **SCHMIDEL & ASOCIADOS ADVOCACIA**
SERVICIOS JURÍDICOS
- 56** **VIVA OFTALMOLOGIA**
SERVICIOS DE SALUD OCULAR
- 58** **QUALICIPA EVENTOS**
EVENTOS CORPORATIVOS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

DHC, FOUNDER & CEO,
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

CHIEF COMMUNICATION OFFICER

OMAR CIENFUEGOS
omar@laqi.org

DIRECTOR GENERAL QUALITY MAGAZINE

JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

PRESS EDITOR

CARLO CHAVEZ
carlo@laqualityinstitute.org

HEAD OF ART

RUDY BERROCAL
rudy@laqualityinstitute.org



ESTIMADOS LAQINOAMERICANOS

Nuevamente le hacemos llegar una edición más de la Quality Magazine, en la cual renovamos la intención de seguir en la misma línea, manteniendo el compromiso de brindarles mediante los distintos artículos aquí presentados, las herramientas fundamentales para el desarrollo tanto personal como el de su empresa con miras a la Calidad Total.

Manteniendo la temática respecto a RSE contamos nuevamente con la participación de Rosalinda Pizarro quien nos habla de Las Empresas de Triple Impacto. Bianca Dager escribe sobre la RSE y el Impacto en los Negocios. Juan Carlos Herrera nos habla de las ODS como Oportunidades de Negocios. Finalmente Héctor Ayala nos da señales de cómo la RSE mejora los negocios.

En esta oportunidad tenemos como Reportaje Central a John Chiriboga, quien nos comenta del compromiso de su empresa siguiendo el Modelo de Excelencia LAEM, de LAQI.

El especialista Jorge Arias Romero es su artículo nos da muestra de Cómo Conseguir Resultados de Alto Impacto.

Sin más me despido, deseando que esta nueva edición continúe la línea de anteriores ediciones y sea de su aprovechamiento profesional y empresarial.

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC
CEO & FOUNDER
Latin American Quality Institute



Centro de Imagem Icaraí
MEDICINA DIAGNÓSTICA

Centro de Imagem Icaraí

Há mais de 30 anos investindo em tecnologia e infraestrutura, o Centro de Imagem Icaraí oferece diagnósticos e tratamentos com maior precisão, oferecendo um atendimento diferenciado com a qualidade e segurança que você merece.

SOMOS PIONEIROS EM EXAMES DE IMAGEM!



PRIMEIRA CLÍNICA DO RIO DE JANEIRO A SER CERTIFICADA!

Saiba mais em: imagemicarai.com.br



Rua Álvares de Azevedo, 62, Icaraí - Niterói

(21) 2717-0910



MABV

Empresa certificada en las normas NMX-CC-9001-IMNC-2015 y NMX-R-026-SCFI-2016.
Primer Agente Aduanal certificado OLA en la República Mexicana.
Premio Nacional de Exportación 2017.



Agente Aduanal Marco Antonio Barrios Vargas Patente 1387 - Socio Comercial Certificado.



MABV agrega confiabilidad a su cadena de suministro.

DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL ODS

593 998970114

bdager@sambito.com.ec

www.sambito.com.ec



BIANCA DAGER JERVIS
SAMBITO SA SOLUCIONES AMBIENTALES TOTALES

Estamos viviendo la era del desarrollo sostenible, sin duda. Y vaya que es necesaria. Hasta el año 1750 aproximadamente el planeta tenía una población más o menos constante de 100 millones de habitantes. A partir de los primeros esfuerzos de la revolución industrial para 1850 la población llegaba a 1.000 millones. El siglo XX marcó una gran diferencia no solo en un crecimiento sin precedentes en población sino también en el estilo de vida del hombre, los modelos de producción y de consumo, caracterizados por un modelo lineal no sostenible en un planeta con recursos finitos. En el aspecto social, el siglo XX también estuvo caracterizado por clases sociales polarizadas donde la concentración de riqueza está en unos pocos, generando índices alarmantes de inequidad.

En un mundo donde su población crece de forma exponencial, la presión sobre los recursos naturales es sin precedentes. Los efectos del cambio climático se acentúan y los pobres son los más vulnerables, condenándolos a mantener el ciclo de pobreza. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) es la agenda planetaria al 2030 más importante en la actualidad. Se propone un modelo distinto de generar desarrollo que promueva bienestar para las Personas, Planeta, que genere Rentabilidad, Paz y Alianzas Estratégicas.



Como efecto paralelo, las organizaciones de la sociedad civil (universidades, gremios, comunidad, grupos ambientales, medios de comunicación, ONG's, etc) han aumentado su influencia sobre la sociedad. Este escenario crea una complejidad dinámica entre el gobierno, la sociedad y las empresas, donde se requiere que se trabaje en conjunto de manera proactiva en beneficio del bien común. Es por esto que las empresas tienen en la actualidad un rol más protagónico que en el pasado. Sus actividades y decisiones tienen un impacto económico, social y ambiental tanto en escalas locales como global. Las empresas que quieran mantenerse en el mercado y ser competitivas tienen la responsabilidad de enmarcarse bajo parámetros de producción responsable y principios de desarrollo sustentable.

Bajo este modelo de desarrollo empresarial en la era del desarrollo sostenible, la sociedad civil espera que las organizaciones se preocupen además de generar riquezas y beneficios (modelo de visión corto placista de Friedman, 1970), de crear valor, de basar su crecimiento en comportamiento ético y de que internalicen responsablemente las externalidades de sus decisiones.

La Responsabilidad Social Empresarial nace como un modelo de gestión voluntaria alineada con la visión, misión, objetivos y estrategia de la organización, con resultados de corto, mediano y largo plazo, creando valor no solo para ella sino para sus grupos de interés a quienes se debe la empresa: gobierno, colaboradores, proveedores, clientes, comunidades, etc. Crea un ambiente favorable para el desarrollo integral de la organización basado en tres ejes de acción: económico, social y ambiental. Esto se conoce como triple resultado.

Si bien la RSE es un buen camino, no es suficiente. Para generar verdaderos cambios, el sector empresarial debe, desde el corazón y esencia de su modelo de negocio internalizar la sostenibilidad como eje central. Esto no solo es bueno para el planeta sino para la sobrevivencia. La economía poco a poco se va tornando, por necesidad propia, así como por la demanda de los consumidores hacia una economía circular en donde el primer paso es cuestionar realmente la necesidad de adquirir un producto o bien específico; al ser positiva la respuesta, el siguiente paso es seleccionar en función de sus características...es la materia prima de bajo impacto ambiental? Cual es la historia detrás de este producto? Por quienes y cuales son las condiciones bajo las cuales fueron elaboradas? Que pasa una vez que ya no necesito este producto? Como le afecta al planeta? Me hace bien o atenta contra mi salud y la de mi familia?

Las empresas de impacto positivo social y ambiental son las de mayor crecimiento en el mundo. Esta tendencia no tiene marcha atrás. Adaptarse es cuestión de sobrevivencia.

LOS ODS COMO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO LOCALES

0057 6756723
juancarlos@creo.org.co
www.creo.org.co



JUAN CARLOS HERRERA G.

DIRECTOR GENERAL
CREO CORPORACIÓN

Las buenas prácticas de comportamiento organizacional con los diferentes grupos de interés, hoy son reconocidas en el mundo de los negocios como "sostenibilidad empresarial", este concepto moderno implica la gestión integral del desempeño económico, social y ambiental de cualquier actividad corporativa.

En este momento histórico de posconflicto en Colombia, es muy oportuno, pertinente y valioso que las empresas identifiquen oportunidades de negocio desde los objetivos de desarrollo sostenible -ODS- y las metas propuestas en éstos. Esta nueva mirada permite aumentar la visión tradicional sobre la responsabilidad social y propone reinventar a las empresas, convirtiéndolas como catalizadoras de cambio en la sociedad, el medio ambiente y el mercado.

Las empresas que integran los ODS generan negocios que agrega valor a corto plazo, lideran cambios significativos en la forma de operar e integran la innovación social para promover relaciones de confianza con las comunidades, cuidar los recursos naturales y respetar los derechos humanos.

A continuación presentamos algunas acciones específicas que las empresas pueden asumir en la implementación de algunos de los ODS y que permiten promover una nueva ética de los negocios, lograr unas prácticas transformadoras en su entorno y generar métricas e indicadores a favor de la vida colectiva.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Las empresas pueden hacer una promoción de la inclusión de personas con diversas capacidades en sus operaciones, apoyar la igualdad de oportunidades en cargos y beneficios a los empleados; y permitir la vinculación de poblaciones vulnerables en alguno de sus procesos productivos. Además, desde la cultura organizacional contribuir al equilibrio de la vida laboral, familiar y personal; comprometerse a la eliminación de prácticas discriminatorias y promover políticas empresariales de equidad de género. Esto se puede medir con indicadores que demuestren el cierre de brechas internas en la empresa, las modificaciones de aspectos que permiten observar el impacto positivo y el crecimiento de los ingresos en los niveles más bajos y operativos de la empresa.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Las empresas pueden avanzar en iniciativas que permitan la innovación en las formas de producir y consumir sus bienes y servicios; avanzar en una gestión integral del análisis del Ciclo de Vida de los productos, y liderar esfuerzos colectivos para la promoción de estilos de vida que cuiden la salud humana y planetaria. Además al interior de la empresa, se debe generar una cultura de reducir, reciclar y reutilizar todos los materiales e insumos posibles; motivar un uso eficiente de los recursos utilizados y adoptar en lo posible la aplicación de la norma 14001 – 2015. Estos avances de producción y consumo sostenible se pueden evidenciar por medio de la reducción en las pérdidas de alimentos en toda la cadena, la eliminación de productos que dañen el medio ambiente y promover incentivos a las energías renovables y el cuidado del recurso hídrico.

ODS 13 Y 15 ACCIÓN POR EL CLIMA, FLORA Y FAUNA TERRESTRE

Las empresas pueden pensar en negocios que le permitan adaptarse con mayor velocidad a los riesgos del cambio y así mismo generar un compromiso con iniciativas globales o locales para su gestión; entre las más destacadas e importantes hoy es la conservación de los ecosistemas de alta biodiversidad. A nivel interno las empresas pueden realizar entrenamientos corporativos con todo el personal para sensibilizar sobre estos temas, fortalecer una estrategia sostenible y adoptar territorios verdes como parte de su desempeño ambiental. Estos cambios positivos se pueden ver en resultados concretos como: comprar materiales "cradle to cradle", compromiso total con cero deforestación y promoción de recursos financieros para cuidar el planeta.

Estas oportunidades de negocio desde los ODS serán más fáciles de identificar si existe una profunda convicción de transformar el entorno desde una ética empresarial humanística, que promueva nuevos liderazgos históricos a favor de resultados positivos para más gente.



LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

01 (55) 5233 2957

rpizarros@espacioempresarial.com.mx

www.espacioempresarial.com.mx



ROSALINDA PIZARRO

DIRECTORA GENERAL
DE ESPACIO EMPRESARIAL

Cuando un emprendedor decide poner una empresa, es importante que tenga claro que para poder operar y crecer tiene que tener bien definidos sus objetivos económicos, de servicio y social.

El objetivo económico definitivamente va enfocado a generar utilidades para los socios, accionistas e inversionistas, en definitiva, si los inversionistas no reciben utilidades van a poner su dinero en donde si se generen y eso puede poner en riesgo la permanencia de la empresa.

El objetivo de servicio va enfocado a los clientes, debido a que para que una empresa exista, ésta debe satisfacer una necesidad en el mercado y justo dar un servicio de calidad a los clientes, si los clientes no encuentran lo que buscan se irán a otra empresa.

Y el objetivo social, en un primer momento, está enfocado a los colaboradores y a la sociedad, antes era enfocado a pagar sueldos dignos, atender las necesidades de crecimiento y desarrollo de los colaboradores y cumplir con la sociedad a través del pago de los impuestos. Este justo es el objetivo que más ha evolucionado con el tiempo y del que, desde mi punto de vista nació el triple impacto. Desde hace unas décadas para acá, ya no solo nos conformamos con la sociedad sino también con el medio ambiente.

Las empresas de triple impacto tienen como modelo de negocio un concepto basado en tres aspectos fundamentales: por supuesto, el valor económico, la consciencia social y el impacto ambiental. Es decir, son empresas que buscan una economía que permita la sustentabilidad de los recursos de la sociedad y del planeta a largo plazo.

Para estas empresas no es suficiente contar con un plan de responsabilidad social empresarial, estas empresas incorporan dentro de sus estatutos un compromiso consciente y metodológico para generar impacto social y ambiental positivo.

Las empresas de triple impacto también se conocen como «B». El primer lugar en donde se tipifican es en Estados Unidos y al parecer hoy se reconocen en más de 50 países. Es muy interesante no perder de vista el enfoque económico de las empresas de triple impacto, que a la vez se enfocan hacia una actividad social, ese es el gran reto y desafío, cumplir ambos objetivos.

La nueva dinámica empresarial y la realidad ambiental cobran particular relevancia y de ahí el crecimiento tan rápido que están teniendo estas empresas. Ya existen certificaciones y en algunos países se está buscando normar su actividad, con el objetivo de reconocer el impacto positivo que tienen en la sociedad.

Incluso hay empresas que han llevado a cabo procesos de reconversión hacia el triple impacto con excelentes resultados. Hoy en día con las distintas generaciones que conviven en el mundo del trabajo, nos estamos dando cuenta que a las nuevas generaciones les preocupa el medio ambiente y eso aunado a un modelo de negocios sustentable no solo permite que sus clientes sean las mismas generaciones, sino que todos no estamos sumando a este esfuerzo mundial por cuidar nuestro espacio ambiental. Lo interesante es como lograr que se cumplan todos los fines, el económico, el social y el ambiental. El papel de estas empresas cada día se posiciona más en el mundo.

¿QUÉ PODEMOS HACER LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA SUMARNOS A ESTA FILOSOFÍA DE NEGOCIO?

Para comenzar a responder esta pregunta, debemos tener claro que hoy los consumidores están interesados en comprar con empresas que impactan positivamente al ambiente y a la sociedad, dado lo anterior, es importante saber cómo nos podemos sumar a esta tendencia por dos motivos, permanecer en el mercado y contribuir a la sustentabilidad.

Los emprendedores de hoy ya están iniciando empresas con estos elementos de origen, las que ya fueron creadas en otra época, es importante considerar su reconversión.

¿QUÉ BENEFICIOS NOS PODRÍA DAR A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS CONVERTIRNOS EN UNA EMPRESA DE TRIPLE IMPACTO?

- Ser una empresa de triple impacto obliga a tener filosofía de mejora continua, incluso ya hay certificaciones.
- Las empresas de triple impacto tienen una difusión muy interesante, ya que se promueven desde las acciones de impacto que realizan y eso definitivamente repercute en sus ventas.
- Las empresas de triple impacto se posicionan en la sociedad desde una óptica de ayuda y contribución a la mejora del medio ambiente y de sus condiciones sociales, el posicionamiento de la marca es un tema muy relevante y valioso en nuestros días.
- El intercambio de experiencia a través de la participación en eventos que tienen como fin compartir experiencias, permite enriquecer la actividad empresarial y a su vez, ayuda a incorporar mejores prácticas. El conocimiento que se comparte es invaluable. La fortaleza que da la unión de quienes tienen filosofías comunes es grande.
- Ante las expectativas de las nuevas generaciones que se están incorporando al mercado laboral, la atracción de talento ha cambiado, los jóvenes están interesados en ser parte de empresas que tienen estas filosofías de emprendimiento social.

- Se crean grupos de intercambio de servicios, es decir, las empresas de triple impacto prefieren comprar a empresas que tienen la misma visión. Comparten valores, intereses y se van conformando grupos de empresas que crecen juntas.
- Los consumidores finales están interesados en comprar a empresas con filosofía de triple impacto.

Si eres una micro, pequeña y mediana empresa de Latinoamérica y te interesa incorporar como eje esencial estos conceptos, primero realiza un análisis de cómo cumples los tres objetivos básicos de una empresa (económico, social y de servicio), posteriormente, establece de acuerdo a tu entorno de actuación (local, nacional, regional, mundial), como se podrían cumplir los objetivos de triple impacto (económico, social y ambiental), establece un plan de acción que te permita evolucionar de ser una empresa «tradicional» a ser una empresa «triple impacto».

O ESCRITÓRIO

SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA ATUA NAS SEGUINTEs ÁREAS:

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| ■ Societário | ■ Cível |
| ■ Tributário | ■ Consumidor |
| ■ Governança Corporativa | ■ Direito Público |
| ■ Compliance | ■ Sucessões |
| ■ Empresarial | ■ Contencioso |
| ■ Contratual | |

Quer saber mais? 54 99998.2533 | 51 99233.2019



SIMONE BAGUINSKI
ADVOCACIA



El Hemocentro Regional de Maldonado es el primer servicio público del Uruguay, que ha recibido la certificación UNIT-ISO 9001:2008 en sus sistemas de gestión en todas las áreas.

Hemocentro
Centro Regional de Medicina Transfusional de Maldonado



LA RSE MEJORA LOS NEGOCIOS

504- 9940-6824

hector.ayala@cyaieinternacional.com

www.cyaieinternacional.com



HÉCTOR AYALA
MIEMBRO DIRECTIVO
DE LA RED GLOBAL DE MENTORES

Podemos decir que la RSE no tiene una fecha específica de nacimiento, pero desde inicio del siglo XIX se pueden encontrar ya algunas señales de implementación, la formalización de la misma ha llevado el involucramiento de organizaciones internacionales como la ONU y Los Derechos Humanos.

Hoy contamos con una estructura ya bien definida que incluye hasta las normas ISO, una empresa no es necesariamente responsable por haber adquirido el sello, de hecho en mi experiencia, he visto muchas empresas que aún lo toman como una moda, cumplen con las especificaciones de una forma muy poco honorable y en la práctica hacen mucho solo por proyectar imagen, ser verdaderamente responsable implica ir más allá de seguir los lineamientos exigidos para obtener el sello, implica hacer conciencia en los directivos que esto debe hacerse por deseo genuino y no por una norma.

He tenido la oportunidad de dar asesoría en el proceso que certifica a unas empresas para obtención del sello de RSE, el proceso es largo y en ocasiones la administración piensa que la obtención del sello es algo meramente económico hasta que conocen el camino que marca el ente que otorga dicho sello. Penosamente muchas empresas vienen solo por el distintivo y cuando ven todo lo que conlleva, prefieren no hacerlo, lo que significa la poca conciencia que existe en la gerencia respecto a la práctica verdadera de la RSE, en lo personal, opino que toda empresa debería practicar la RSE sin la motivación de un sello para mostrarlo a los clientes y proveedores, pero no todos los empresarios piensan de la misma manera, lo hacen por imagen.

Integrar la responsabilidad social en los negocios ayuda a incrementar las ganancias a largo plazo y contribuye a construir relaciones de confianza con inversionistas, clientes y otros grupos de interés. Además, es una herramienta para mitigar el riesgo reputacional y legal.

Pero se debe tener mucho cuidado, ya que en un mundo que depende de gobiernos inmiscuidos también en el comercio, ya que las acciones de los gobiernos acostumbran a quebrantar el código de ética de las empresas.

Pero la forma en la que las empresas hacen negocios entre sí, realmente puede ser de mucha utilidad la práctica de la RSE y regulada por ellas mismas, de manera que se formen círculos de negocios empresariales donde aquella empresa que no practica la RSE deba salir de ese círculo o verse obligada a practicarla.

¿Cuál sería entonces la forma de mejorar los negocios y por ende los ingresos por medio de la práctica de la RSE?

No existe una fórmula específica o mágica al respecto, pero he evaluado mucho los aspectos clave que ayudarían a lograrlo, mismos que a continuación comparto:

I.

La declaración de las metas, objetivos o necesidades de la empresa, porque esto describe las razones por las cuales se inició la empresa en primer lugar y las medidas que utilizará para mejorar. Estos deben describir los intereses de la empresa como un todo y no los de una persona dentro de ella. Una vez que la empresa ha encontrado cuál es el propósito que trasciende sus intereses corporativos, puede integrar esa misión a su comunicación de manera eficiente para conectar con sus grupos de interés.

II.

Realizar una lista de declaraciones de las necesidades de los stakeholders, (trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa) ya sea a nivel general o particular. Describe qué necesidades tienen, qué solución puede ofrecerse y cómo es que cada grupo de interés interactúa con esa solución ofertada. Ya que esto está íntimamente relacionado con el punto anterior y servirá al propósito que puedan acoplar a los objetivos de la empresa convirtiendo las metas como un verdadero reto para ellos.

Una buena estrategia de responsabilidad social en los negocios necesita forzosamente tener bien identificadas las necesidades de sus stakeholders respondiendo a tres preguntas fundamentales:

- ¿Quiénes se interesan por el proyecto?
- ¿A quiénes impacta la operación?
- ¿Quiénes ejercen influencia sobre la misma?

III.

En esta última etapa, conviene describir las características de una o varias soluciones que cumplan con satisfacer las necesidades de los grupos de interés al tiempo que se debe contribuir activamente al cumplimiento de los objetivos de negocio. Estas soluciones se desarrollan y definen a través de un análisis cuidadoso del camino y, con frecuencia, se dividen en subcategorías para dar claridad a la implementación de la solución.

Estos 3 aspectos llevados a cabo de una manera íntegra, realizados a conciencia, terminarán integrándose en beneficio de la empresa, haciendo que esta logre las mejores relaciones comerciales y encontrando en el camino empresas con las que identificara con estas mismas características, siendo aceptados comercialmente casi de inmediato.

CONCLUSIÓN

La RSE mejora los negocios porque logra la integración de acuerdos relacionados a los objetivos y las metas con los grupos de interés, al mismo tiempo esto proyecta una imagen corporativa sólida, una empresa estable y consolidada, cuando hacemos negocios entonces, todos están comprometidos con una sola dirección, de ese mismo modo, a lo externo, la empresa es bien percibida, haciendo que los proveedores y clientes se sientan satisfechos de hacer negocios con esa organización que sin duda alguna mantendrá una ventaja competitiva en el mercado que se desempeña.

Universidad Tecnológica del Usumacinta
¡Pasión por Emprender!
#SoyUTU

| Servicios Universitarios | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| Acervo Bibliográfico y Digital | Pantallas Inteligentes en aula |
| Cafetería | Papelería |
| Consultorio Psicopedagógico | Internet Inalámbrico |
| Consultorio de Enfermería | Transporte Escolar |
| Aulas Climatizadas | GYM Universitario |
| | Canchas Deportivas |

| Becas | Apoyos |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| Académicas | Trámite de tu beca de MANUTENCIÓN |
| Alimentos | Título y Cédula Profesional |
| Transporte | Seguro Médico gratuito |
| Fotocopiado | Idiomas sin costo |
| Inclusión | Becas de Madres Solteras |
| Hermanos | Becas Municipales |
| Empresariales | |
| Culturales y Deportivas | |
| Movilidad Nacional e Internacional | |

Formación Integral

Básquetbol · Voleibol
Fútbol · Taekwondo · Música
Danza · Acondicionamiento Físico
Producción Radiofónica · Tamborileros · Serigrafía

Participarás en:

Encuentros Culturales y Deportivos
Cursos de Educación Continua
Visitas a Congresos y viajes de estudios
Centro de Incubación de Empresas CIE
Programa de Valores y Actitudes
Verano Científico (CCyTET)
Movilidad Internacional



**A MAIOR
E MELHOR
ACADEMIA
DE BELEZA
DO BRASIL**



A **Hair School Internacional** é a maior academia de beleza do Brasil, com presença na Europa e mais de 50 cursos e especializações com qualidade e excelência.

Criada há 20 anos quando a Hairstylist Internacional e proprietária **Gracielle Gatto**, percebeu a falta de opções que os profissionais da beleza tinham para se especializar no mercado, então começou a ministrar cursos repassando seu vasto conhecimento de suas formações nacionais e internacionais, naturalmente a Hair School cresceu e hoje tem o orgulho de ter em seu currículo mais de 100 mil profissionais formados seja em cursos de aperfeiçoamento, especializações, workshops, eventos e oficinas.

A Hair School continua sua missão no Brasil e busca expandir para todo o mundo, assim como seu caso de sucesso em Portugal.

A excelência e o conhecimento são fundamentais para evolução profissional e essa é sua missão como academia.





NOTA CENTRAL



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0646-2017-CU-UNJFSC
Autoriza a INSTITUCIÓN NUEVO HORIZONTE SAC



ESPECIALIZACIÓN

"EVALUACIÓN Y MONITOREO EN EL CAMPO EDUCATIVO"



Foto cortesía: Minedu

- MÓDULO I**
Función pedagógica de la evaluación
- MÓDULO II**
Evaluación educacional: habilidades del pensamiento
- MÓDULO III**
Tipos y modelos de evaluación
- MÓDULO IV**
La práctica evaluativa: competencia, capacidades y desempeños
- MÓDULO IV-A**
La rúbrica como instrumento de evaluación formativa
- MÓDULO V**
Monitoreo para el apoyo en la toma de decisiones pedagógicas

"DIDÁCTICA PARA LAS HABILIDADES CREATIVAS Y CAPACIDAD DE COMPRESIÓN"

ESPECIALIZACIÓN

- MÓDULO I**
Didáctica en el proceso de aprendizaje
- MÓDULO II**
Estilos de aprendizaje y habilidades sociales en las áreas curriculares
- MÓDULO III**
Cerebros inteligentes, aprendizajes diferentes
- MÓDULO IV**
Mapas de Progreso y Rutas de Aprendizaje
- MÓDULO V**
Capacidades y valores en el deporte y educación para el trabajo
- MÓDULO VI**
Metodología de la evaluación y seguimiento en el Aula



Foto cortesía: Minedu

JOHN CHIRIBOGA YCAZA



+55 11 98219 2890

contato@mauriciolouzada.com.br

www.mauriciolouzada.com.br

¿QUÉ REPRESENTA EQUILIBRE PARA ECUADOR?

Cuando mantienes un proceso de diálogo periódico del cual salen indicadores puntuales que hacen eficiente la relación, los grupos de interés perciben su crecimiento y conveniencia, y se mantienen junto a mi empresa.

Buscamos trabajar la sostenibilidad corporativa en función de desarrollo sostenible local, se puede hacer por varias herramientas: **los ODS's, que son más genéricos, o las Certificaciones y sistemas de gestión que son más personalizados y de mayor control, a mi criterio, más eficientes para medir y controlar la competitividad de la empresa en el mercado prospectándola hacia el futuro con fuerte incidencia en mejora de la calidad de vida de los grupos de interés local.**

Hoy la reputación de una empresa es considerada como un activo cada vez más relevante para crear confianza y fidelización, dentro de un entorno marcadamente competitivo.

Incido directamente en la sostenibilidad de los negocios, sobre 4 ejes de rentabilidad: económica, social, ambiental y el ético, que es imprescindible desarrollarlo hoy en día, y que se el "medular" para la permanencia de los negocios en el tiempo.

«HOY LA REPUTACIÓN DE UNA EMPRESA ES CONSIDERADA COMO UN ACTIVO CADA VEZ MÁS RELEVANTE PARA CREAR CONFIANZA Y FIDELIZACIÓN»

Utilizo las herramientas de medición de la Responsabilidad Corporativa: Diálogo con Públicos de interés, para medir el estado de relacionamiento con todos mis stakeholders: inversionistas, colaboradores, proveedores, clientes, instituciones del Estado, la Academia, Organizaciones que promocionan la sostenibilidad y medios de comunicación.

Con colaboradores utilizo el Diálogo Social método diseñado y utilizado por Naciones Unidas para cohesionar colaboradores de distintas naturalezas en proyectos importantes.

Y para proyección y planeación de la empresa, manejo la Prospectiva de Negocios, que dan un análisis de varios escenarios del sector corporativo en el que la empresa se desarrolla para trazar una ruta lo más precisa posible en un tipo de 5, 10 y hasta 15 años.

Desarrollar modelos de gestión en grandes proyectos de Ecuador y la Región a través de calificarlos para certificaciones según la naturaleza de los proyectos: ISO 31000, ISO 37001, Global Gap, ISO 26000 y la rendición de cuentas con las Memorias de Sostenibilidad Corporativas bajo metodología del GRI G4 (Global Reporting Initiative).

¿CUÁL ES LA IMAGEN QUE TIENEN SUS CLIENTES DE EQUILIBRE?

Una marca que ajusta y tropicaliza los modelos de gestión de las empresas bajo normas internacionales eficientes y con un servicio personalizado.

Contribuye a la mejora de la productividad con incidencia en desarrollo sostenible local. Y me refiero a una Sostenibilidad completa: económica, social, ética y aminorando el impacto ambiental.

«TRAS CADA EVALUACIÓN ANUAL, NOS BUSCAN PARA HACER LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS E INSERTARLOS EN SU PLAN DE NEGOCIOS ANUAL»

Brindando transparencia en la información, estrategias directas para cada área y capacitación al personal (punto focal) para que manejen las herramientas desarrolladas. Tras cada evaluación anual, nos buscan para hacer la interpretación de resultados e insertarlos en su plan de negocios anual.



¿EN QUE CONTRIBUYE LAQI EN LA ACTUALIDAD EXITOSA DE EQUILIBRE?

Destaco la promoción, el mercadeo y el posicionamiento de temas como los "Indicadores de competitividad", el "desarrollo del mentoring con los colaboradores", el trabajo por los Objetivos del Desarrollo Sostenible"; sin embargo creo que la organización tiene un enorme compromiso que aún no lo está explotando, y es el Apuntalar la Competitividad a través de la "Prevención y determinación de Riesgos" en las empresas. Y es que trabajar desde los Riesgos que cada empresa tiene en su mercado y con sus grupos de interés le da la base más objetiva para construir su modelo de gestión. Las ISO's 31000 y 37001 son lo más precisas para trabajar los riesgos que actualmente tienen las empresas de la Región, Corrupción, Desigualdad Social, Desviación de la naturaleza humana, Sustitución de la mano de obra humana por la tecnología, los bruscos cambios ambientales, la acelerada deprecación de las especies, etc. A trabajar esos riesgos debería ir LAQI.

«LAS ORGANIZACIONES QUE PROMOCIONAN EL DESARROLLO CORPORATIVO DEBEN APUNTAR AL DESARROLLO DE LOS GRUPOS SOCIALES DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA»

Mi vocación profesional es el desarrollo de sistemas de gestión que apoyen la competitividad corporativa en sector privado y público desde la iniciativa de las personas para generar calidad de vida con todos los grupos de interés vinculados al desarrollo productivo económico, social y ambiental de la empresa, en tal razón me he vinculado a LAQI para apoyar los procesos de sostenibilidad empresarial promovidos por la organización, siempre maximizando el impacto productivo económico y social.



VENHA REALIZAR O SEU SONHO!!



SH Imóveis Ltda.

APARTAMENTO . SOBRADOS . CASAS . TERRENOS

A SH Imóveis é uma empresa com uma grande experiência e histórico de sucesso profissional e traz como característica uma visão moderna de como fazer negócios nesse setor. Uma empresa ágil, transparente, que cultiva relacionamentos duradouros, que orienta-se pelo equilíbrio e consistência.

Com profissionais altamente qualificados está totalmente adaptada aos mais modernos processos administrativos, com sua estrutura informatizada suas vendas dispõem de Acompanhamento Jurídico e Serviço de Pós Vendas com fidelidade total ao cliente.

Oferecemos sempre as melhores opções e oportunidades que você procura para seus investimentos imobiliários.

Ampliamos nossas instalações para melhor atendê-los, vagas de garagens na porta, acesso especial e banheiro para portadores de necessidades especiais, sala de brinquedos para sua tranquilidade, trocador de bebe, ambiente agradável e acolhedor para recebermos você. Venha tomar um café e conhecer o nosso trabalho.

DOCUMENTAÇÃO EM GERAL
DEPARTAMENTO JURÍDICO
CORRESPONDENTE OFICIAL

FINANCIAMENTO . SAQUE FGTS . CONTRATOS



www.shimoveis.com.br
f t shimoveis

11 **4227.4040**

Rua Marechal Deodoro, 100
São Caetano do Sul - SP



Excelência em Sistemas Tributários

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA GESTÃO CONTÁBIL, FISCAL E TRIBUTÁRIA

REPORTAJES

Total adaptação à legislação vigente, com atualizações garantidas em tempo hábil!

As soluções da Easy-Way são homologadas e aprovadas por empresas de grande porte. Conte com interfaces flexíveis, compatíveis com todos os ERPs de mercado, além de completa assessoria de implantação e suporte permanente, realizados por consultores tributários.

www.ewb.com.br | 55 11 5180-5400



FORZA GLOBAL SOLUTIONS

SISTEMAS DE PROTECCIÓN AUTOMOTRIZ



+52 (688) 5639

info@forzaglobal.com

www.forzaglobal.com

Es una empresa líder en su segmento dentro de la industria automotriz, altamente innovadora, comprometida con el medio ambiente y enfocada en el desarrollo del talento. El diseño y desarrollo de un sistema inteligente que permite diagnosticar el proceso de ensamble en una línea automotriz.

La empresa contribuye a la satisfacción de sus stakeholders cumpliendo con los requisitos que demanda cada uno de los interesados en FORZA.

La satisfacción generada por su empresa en sus clientes externos e internos está en cada servicio que FORZA busca agregar valor para cada uno de ellos.

«FORZA BASA SU POSICIONAMIENTO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS QUE EL CLIENTE ESTABLECE»

Es muy importante tener una buena gestión con sus stakeholders ya que les permite derramar beneficios a todos los que forman parte del ecosistema donde FORZA actúa.

FORZA basa su posicionamiento en productos y servicios que cumplan con los requisitos que el cliente establece, pero además innova para que éstos sean compatibles con el medio ambiente.

Estas estrategias se alinean a las exigencias de sus clientes internos y externos y les permiten crecer como organización y dicho crecimiento les da la posibilidad de incrementar la derrama económica y a su vez se genera una prosperidad en todos sentidos.

La empresa maneja los temas de ética y RSE trabajando en un código de comportamiento para todo el personal que se aplica tanto interno como externo y que funciona como una guía en el actuar de la propia organización.

El mantener un código de valores de la Organización, refleja el verdadero espíritu de todos los que colaboran dentro de FORZA.



VIDEO EN ALTA DEFINICIÓN

EQUIPO DE ALTA TECNOLOGÍA Y PERSONAL CALIFICADO

Contamos con los más avanzados recursos técnicos y humanos para realizar videos profesionales para profesionales. El mejor servicio, atención inmediata y asesoría sin costo.



VIDEO

- 4K/2K FULL HD
- Corporativos
- Promocionales
- Casos de Éxitos



QUE HACEMOS

- Publicidad Digital
- Marketing Digital
- Desarrollo Web
- Gestoría en Medios



EQUIPO

- Foro Green Screen
- Cámaras 4k
- Drone
- Iluminación



REALIZA TU VIDEO ESPECTACULAR



ESTUDIOAUDIOVISUALMX - CDMX- MÉXICO - CONTACTO@ESTUDIOAUDIOVISUAL.MX
Llama ahora +52 55 4613 4172 www.estudioaudiovisual.mx

PRODELAC S.R.L.

PRODUCTORA DE AGUA EMBOTELLADA Y LACTEOS



2-883904

info@aguasantaisabel.com

www.prodelac.com

PRODELAC S.R.L. es una empresa de calidad, innovación tecnológica y mejora constante en la elaboración y comercialización de productos alimenticios, socialmente responsable que promueve y mantiene relaciones de lealtad y compromiso con los clientes, proveedores, personal y a la comunidad a la que se debe en el marco de su sistema de gestión integrado cimentado en los valores corporativos y acorde con las normas legales aplicables.

Dominando el mercado local (El Alto, La Paz, Viacha y Provincias) pretenden llegar a Santa Cruz y Cochabamba, otras de sus metas en propósito actual, así se posicionan a nivel nacional, para luego responder a algunas peticiones gubernamentales y pensar en un mercado internacional, esto sin antes promover su labor, para satisfacer el mercado interno y generar más fuentes de empleo. Como prioridad, siempre nuestra gente.

- Cumplen como mínimo, con la normatividad sus obligaciones legales.
- Consideran a sus empleados, su capital más valioso.
- La empresa está conformada por personas socialmente responsables.
- Están sensibilizados con la problemática social de la comunidad.
- Conservan el medio ambiente.
- Compiten con lealtad.



«LA SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES LES EXIGE A BRINDAR UNA MAYOR DISPONIBILIDAD»

Ciertamente, una de las ventajas competitivas más importantes (o la más importante) para PRODELAC "Santa Isabel" es su capacidad de llegar a los puntos de venta más alejados dentro de la ciudad han logrado colocar sus productos a un promedio de menos de un kilómetro de distancia de cada consumidor.

«Incrementar la eficiencia para crear valor».

PRODELAC "Santa Isabel" siempre ha buscado elevar su eficiencia. Para ello, ha desarrollado tecnología propia para la elaboración de sus productos, lo que le ha permitido optimizar sus recursos, acortar sus tiempos de producción, elevar la calidad de sus productos a través del uso de mejores envases; buscando continuamente mantener a sus consumidores complacidos y satisfechos.

La satisfacción de sus clientes les exige a brindar una mayor disponibilidad por diferentes medios; teléfonos para pedidos, call center gratuito para atención al cliente, contacto desde la página web o vía e-mail y/o directamente desde sus decenas de vehículos de distribución en permanente circulación. Días de atención, de lunes a sábado.

| Colégio | Barbalha | Juazeiro do Norte |
|---------|----------|-------------------|
| 622,24 | 602,20 | 601,50 |

Colégio PARAÍSO

Média Geral nas questões de múltipla escolha. Fonte: INEP

Esse resultado também é seu!

Um feito alcançado graças à dedicação de todos.

MCT S.A.S

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



(57+1) 8219082

mct@mct.com.co

www.mct.com.co

El objetivo hacia el cual orienta la alta dirección de MCT, es consolidarse como uno de los mejores y más reconocidos Operadores Logísticos de Colombia, capaces de ofrecer a sus clientes actuales y potenciales soluciones logísticas integrales que los conviertan en aliados estratégicos de las más grandes empresas generadoras de carga tanto nacionales como multinacionales.

Para ello utiliza los más recientes adelantos tecnológicos en información y comunicaciones al servicio de la seguridad y la información al cliente, garantizando a los clientes una excelente calidad de servicio como su promesa de valor.

«MCT S.A.S BUSCA SER RECONOCIDA DENTRO DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA POR PRESTAR UN SERVICIO DE EXCELENTE CALIDAD»

Para MCT lo más importante es el talento humano, al ser una empresa de servicios, sólo se puede garantizar la calidad, si las personas encargadas de brindar el servicio están comprometidas con la organización y esto se logra generando un muy buen ambiente para trabajar. Es así como en la organización han trabajado fuertemente por brindar a sus colaboradores condiciones de estabilidad, reconocimiento, participación y en sus nuevas instalaciones, un lugar de trabajo cómodo, agradable y con espacios dedicados a la recreación, la salud el deporte y otras actividades que permitan complementar la vida laboral con la personal.

MCT S.A.S busca ser reconocida dentro del sector del transporte y la logística por prestar un servicio de excelente calidad, soportado por una infraestructura tecnológica que permite ofrecer información en tiempo real y seguridad para los clientes. Pero principalmente busca sobresalir por ser pionera como una empresa con desarrollo sostenible y socialmente responsable con el medio ambiente, con la comunidad y lo más importante con sus colaboradores.

Uma história de aprendizado e transformação.



FAINOR
FACULDADE INDEPENDENTE DO NORDESTE

PRONTA PARA AS TRANSFORMAÇÕES DO FUTURO.

ADAGIO INFORMÁTICA INTEGRAL S.C

INFORMÁTICA INTEGRAL

01 (33) 3333 7775

info@adagio.com.mx

adagio.com.mx



Los tiempos que se viven son de avances tecnológicos y programas cada vez más elaborados, día a día trabajan para estar siempre a la vanguardia ofreciendo el sistema más completo para cubrir todas las necesidades que pudiera tener sus clientes comprometiéndose siempre a dar el mejor esfuerzo con responsabilidad y honestidad con la sociedad así como con los que ya son parte de su sistema.

Para Adagio Informática Integral lo más importante es la satisfacción del cliente por lo que cuentan con profesionales especializados y capacitados para la atención precisa en tiempo y forma para dar solución de cualquier situación que se le presente.

«PARA ADAGIO INFORMÁTICA INTEGRAL LO MÁS IMPORTANTE ES LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE»

Manejan un sistema tan flexible para el cliente que la atención y acción correctiva la realizan por vía telefónica, presencial o virtual según la factibilidad de los clientes.

La empresa maneja un sistema especializado a las necesidades del departamento de Recursos Humanos estando siempre al pendiente de cumplir con todas las normas establecidas en la ley Federal del trabajo, sí como del cumplimiento de los derechos de trabajadores por lo que todos sus clientes actúan de forma cumplida y positiva con la sociedad.



Somos una **empresa joven** comprometida con la elaboración de **productos saludables** provenientes de nuestra propia producción de aves y cerdos.

A través de la **mejora continua** y del **trabajo en equipo** desarrollamos procesos de producción basados en **Normas de Inocuidad y Seguridad Alimentaria**. Trabajamos día a día para alcanzar **altos estándares de calidad** en cada producto.

www.fadelsa.com.ar

Facebook: @PollosFadel/ Instagram: @fadelsaoficial

Oficinas: Moreno 271 Colón, Entre Ríos, Argentina.
Planta Frigorífica: Ruta 23 KM 20.8, Pronunciamento, Entre Ríos, Argentina.

ALPACA EXPEDITIONS

SERVICIO DE TOURS ANDINOS

+51 84 254278

info@alpacaexpeditions.com

www.alpacaexpeditions.com



Alpaca Expeditions es ahora conocida como una de las mejores empresas turísticas en el país, trabajando con algunas empresas de turismo de Lima, Arequipa, Puno, Madre de Dios por lo cual se sabe de su estilo de trabajo y su ahinco de tener todo a la perfección. Su proyecto más importante por el momento es la casa para sus porteadores que será en Ollantaytambo, esto permitirá darles mayores comodidades antes y después de cada viaje ya que ellos vienen de diferentes comunidades alto andinas de la región Cusco y un lugar con todas las comodidades es necesario que se le brinden.

Para tener siempre satisfechos e interesados a sus Stakeholders, son honestos con la cantidad y flujo de clientes para que ellos puedan ser beneficiados de trabajar con ellos. A sus empleados, les dan el mejor trato y siempre como si fueran parte de su familia, así como a todos quienes trabajen con la empresa directa o indirectamente.

La satisfacción lograda es grande, la cual se puede evidenciar en las diferentes redes sociales y publicitarias nacionales e internacionales como Fóruns, blogs, libros de recomendaciones como lonely planet, tripadvisor. La recomendación de boca a boca es otra gran fuente de publicidad que consiguieron. Todos terminan con una sonrisa en sus rostros y una aventura realizada en su corazón.



«EN ALPACA EXPEDITIONS TIENEN CAMPAÑAS SOCIALES PARA LAS COMUNIDADES DE DONDE VIENEN SUS PORTEADORES Y PERSONAL EN GENERAL»

Es primordial tener una buena gestión con los Stakeholders ya que el trabajo nunca lo harán solos, siempre tienen diferentes actores y apoyos a lo largo de sus actividades por lo cual están muy satisfechos y agradecidos con ellos. Tener las cosas en el mismo plano con todo. Esa es su estrategia.

En Alpaca Expeditions tienen campañas sociales para las comunidades de donde vienen sus porteadores y personal en general. Esto lo hacen de todo corazón y xq son parte de esas comunidades, esto muestra que el dinero invertido por cada cliente no es sólo para sostenerse, sino, para llevar apoyo a personas que en serio lo necesitan. Su personal percibe el salario más competitivo en el mercado laboral con todos los beneficios de ley que otorga el estado.

Al mostrar que aún a pesar del crecimiento de la compañía, no han olvidado sus raíces pues de ellas son y de ellas nunca deben despegarse.

Saben que con todo crecimiento viene mucha responsabilidad, por lo cual tienen todo en regla y apegados a cada ley que dicte el estado para con sus trabajadores, clientes e impuestos.

Más que la reputación, les da la calma y la paz saber que están haciendo un buen trabajo y que no tienen nada fuera de la regla, quien nada debe, nada teme y esa calma ayuda a que sus Stakeholders la sienta y tengan seguridad con ellos.

INMOBILIARIA QUIERO CASA

SERVICIOS INMOBILIARIOS

3603 9707

karla.garcia@quierocasa.com.mx

www.quierocasa.com.mx



Inmobiliaria Quiero Casa es una empresa referente en el mercado inmobiliario de la Ciudad de México, se mantiene a la vanguardia respondiendo a las demandas del mercado y el medio ambiente, garantizando el éxito de sus proyectos.

La experiencia de sus líderes y el personal que la forma está consciente de que su trabajo va más allá de vender departamentos, se trata de ofrecer hogares de la más alta calidad para las familias mexicanas que garanticen un patrimonio habitacional, tomando en cuenta los cuatro parámetros que rigen la plusvalía inmobiliaria: ubicación del inmueble, accesibilidad, servicios y planes de desarrollo.

Diseñar un modelo de negocio diferenciado e incluyente que cumpla con las características de redensificar la ciudad de manera inteligente con la infraestructura necesaria para sus habitantes, gracias a ellos ha logrado obtener premios destacables del sector inmobiliario y empresarial. Para Quiero Casa es necesario atender la creciente demanda de vivienda cercana a fuentes de trabajo, transporte y servicios urbanos.

Para Quiero Casa el compromiso con sus Stakeholders es primordial; hablando de los clientes, busca mantenerse a la vanguardia y ofrecer las mejores opciones de vivienda a partir de proyectos vanguardistas, cimentados con las mejores estructuras y materiales de calidad para garantizar a las familias que han adquirido un patrimonio sólidos y seguro con alta plusvalía en el mercado.



Mientras que para los inversionistas busca ofrecer atractivos retornos de inversión para encima del promedio en el mercado. En la comunidad implementa su modelo de Desarrollo Regenerativo a través de la Fundación Construye Bienestar con el objetivo de impactar y mejorar de manera positiva el entorno en el que se ubica.

Quiero Casa ha establecido un compromiso con sus grupos de interés para fortalecer la relación con cada uno a través de mecanismos de diálogo que les permita conocer sus inquietudes y necesidades, utilizando diversos canales de comunicación que se adecuan a cada grupo y necesidad (inversionistas, clientes, colaboradores, proveedores); de esta manera aseguran que siempre se sientan escuchados y atendidos para garantizar su satisfacción.

Construir una Reputación Corporativa es una tarea constante que les ha traído a lo largo del tiempo diferentes retos y aprendizajes, vale decir que hoy cuentan con un gobierno corporativo que les permite actuar bajo estrictas normas y principios en cada uno de sus procesos.

Fomentan la calidad de vida de sus colaboradores, son una empresa que provee muchas prestaciones que no son usuales: el equipo puede trabajar desde donde sea, no tienen que estar en oficina, están orientados a trabajar por objetivos y buscan que se trabaje mucho en equipo.

Buscan integrarse al sistema urbano existente para cohabitar y regenerar los componentes que permitan a las comunidades locales mejorar su calidad de vida y el de su entorno. Con Construye Bienestar, a fundación de su grupo, dedican 2% del presupuesto de cada proyecto a talleres, capacitación, equipamiento urbano, etc.

«CONSTRUIR UNA REPUTACIÓN CORPORATIVA ES UNA TAREA CONSTANTE QUE LES HA TRAÍDO A LO LARGO DEL TIEMPO DIFERENTES RETOS Y APRENDIZAJES»

De lado de la comunidad y conscientes de que sus clientes utilizarán los espacios públicos de sus barrios, trabajan en conjunto con las comunidades para mejorar sus paisajes, construir o desarrollar parques y espacios públicos a través de la Fundación Construye Bienestar.

Se tienen que preparar y ayudar a que su economía siga creciendo para ir adaptando y moldeando lo que hacen. Creen que como empresa socialmente responsable necesitan empujar y seguir invirtiendo para seguir consolidando la industria de la vivienda en la Ciudad de México que cada vez es más demandante y que se desarrolla muy poco.

Su compromiso es con el desarrollo del país, quieren que las familias mexicanas tengan acceso a vivienda digna y de calidad y con una experiencia de compra inigualable. Para convertirse en la primera compañía inmobiliaria digital, han invertido durante los últimos cuatro años fuertemente en innovación, de manera que todas sus viviendas sean accesibles desde la web y aplicaciones acciones, con tal detalle que puedan llevarse a cabo transacciones de compra-venta sin una presencia física, como sucede ya con clientes en Estados Unidos y del interior del país.

Buscan integrarse al sistema urbano existente para cohabitar y regenerar los componentes que permitan a las comunidades locales mejorar su calidad de vida y el de su entorno. Con Construye Bienestar, la fundación de su grupo, dedican 2% de su presupuesto de cada proyecto a talleres, capacitación, equipamiento urbano, etc.

Como se ha mencionado, la Reputación Corporativa se construye todos los días, trabajando en conjunto, lograr la satisfacción de sus Stakeholders con procesos éticos y responsables en su conjunto les ayudan a mantenerse en la mente de comunidades y compradores como la empresa líder en el mercado.

Para Quiero Casa existen valores, principios y normas de conducta bajo las que se llevan a cabo las actividades y negocios que garantizan un ambiente de cordialidad entre los grupos de interés. El Código Ético con el que se rige la empresa establece los principios éticos aplicables a clientes, colaboradores, proveedores, el medio ambiente y la ecología, destacando los principios de la diversidad, la tolerancia, la honestidad, la transparencia, el respeto, los valores y el compromiso.

Paralelamente a esto, Quiero Casa cuenta con una Política en la que se establecen los mecanismos de denuncia para aquellas situaciones que pudieran denotar en un conflicto de intereses. Dicho documento establece la definición y clasificación de éstos, así como la solución, sanción y amonestación de cada una de las dificultades.

Cada uno de sus proyectos es trabajado bajo estricta legitimidad, lo que garantiza que trabajan con transparencia y ética, de esta forma su reputación corporativa permite que sus diferentes stakeholders les respondan con la compra de sus productos, con inversión para nuevos proyectos, lealtad y recomendación.

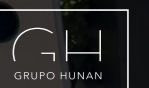


Anatole France no. 74, Col. Polanco.

Sylvestre Polanco: 5281 2147

Nobu Polanco: 5280 2945

grupohunan.com | f Grupo Hunan | @grupohunan



ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN INTELIGENTE ECI S.A. DE C.V

SERVICIOS OUTSOURCING



01 (222) 5715184

contacto@ecicontact.com

www.ecicontact.com

ECI Contact Center tiene una posición fundamental en el territorio mexicano en el giro del Contact Center, ya que cuentan con 10 años de experiencia apoyando a diversas empresas del sector financiero, patrimonial, telecomunicaciones, transportes, educativo, gubernamental, entre otros; buscando de una forma más efectiva la colocación de sus productos o servicios, bajo procesos de calidad alineados a normas como ISO 9001-2015, así como aspectos de Responsabilidad Social que ha caracterizado el contacto hacia sus partes relacionadas como lo son colaboradores, clientes proveedores y accionistas.

Sobre todo la parte más representativa que tienen es el número de empleos que logran dar a estudiantes y profesionales con un gran desarrollo laboral, donde se ocupan en que cuenten con un ingreso para solventar sus necesidades personales y familiares, haciendo participe a su estabilidad económica, proporcionándoles servicios como seguridad social y atención médica dentro de las instalaciones de las empresas, generando actividades físicas que aportan a su bienestar; así como en el ámbito profesional se les dan planes de carrera dándoles apertura que aporten y generen estrategias de mejora continua uniéndose a los objetivos de ECI Contact Center.



«EL PROYECTO MÁS IMPORTANTE QUE HA REALIZADO LA EMPRESA ES MANTENER UNA ESTRUCTURA HUMANA BAJO ACTIVIDADES QUE CONSERVEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL»

De esta forma apoyan a la disminución de desempleo en el país y generando mayor actividad económica en edades jóvenes.

El proyecto más importante que ha realizado la empresa es mantener una estructura humana bajo actividades que conserven la Responsabilidad Social en cada actividad que se desarrolla en la empresa, tales como el reciclaje de residuos pet, aluminio, cartón.

El desarrollo de su manual de políticas de responsabilidad social, integra la satisfacción de su capital humano tomando en consideración los siguientes puntos:

RENDICIÓN DE CUENTAS

- Por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Transparencia en las decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

- Basado en los valores de la honestidad, equidad e integridad. Estos valores implican la preocupación por las personas, animales y medio ambiente, y un compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones en los intereses de las partes interesadas.

RESPECTO A LOS INTERESES DE LAS PARTES INTERESADAS

- Respetando, considerando y respondiendo a los intereses de sus partes interesadas.

RESPECTO AL PRINCIPIO DE LEGALIDAD

- Es obligatorio, ningún individuo u organización está por encima de la ley.

RESPECTO A LA NORMATIVA INTERNACIONAL DE COMPORTAMIENTO

- ECI respeta la normativa internacional de comportamiento.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

- ECI respeta los Derechos Humanos y reconoce, tanto su importancia como su universalidad.

La satisfacción de sus partes interesadas es alineada a su sistema de Gestión de Calidad, el cual es representado en su versión ISO 9001:2015

CUESTIONES INTERNAS

| Entorno | Partes Interesada | Necesidades | Requisitos |
|------------------|--|---|------------------------------|
| Interno | | | |
| Alta Dirección | Accionistas / Clientes / Proveedores | Rentabilidad del Negocio | Tendencias de crecimiento |
| Operación | Alta dirección / Areas de soporte | Confiabilidad | Aumento en la rentabilidad |
| Recursos Humanos | Alta dirección / Operación / Validación / Compras | Reclutamiento y selección de personal / Competencia | Mayor conocimiento |
| Calidad | Alta dirección / Operación / Validación | Asegurar el cumplimiento de requisitos | Cumplimiento |
| Validación | Alta dirección / Operación / Calidad | Cumplimiento de requisitos y políticas | Cumplimiento |
| Compras | Alta dirección / Operación / Calidad / Validación / Sistemas | Proveer insumos | En tiempo, en forma y costos |
| SGC | Alta dirección / Operación / Calidad / Validación / Sistemas | Correcta interacción entre las partes interesadas | Cumplimiento |
| Sistemas | Alta dirección / Operación / Calidad / Validación | Disponibilidad de los recursos | Disponibles |

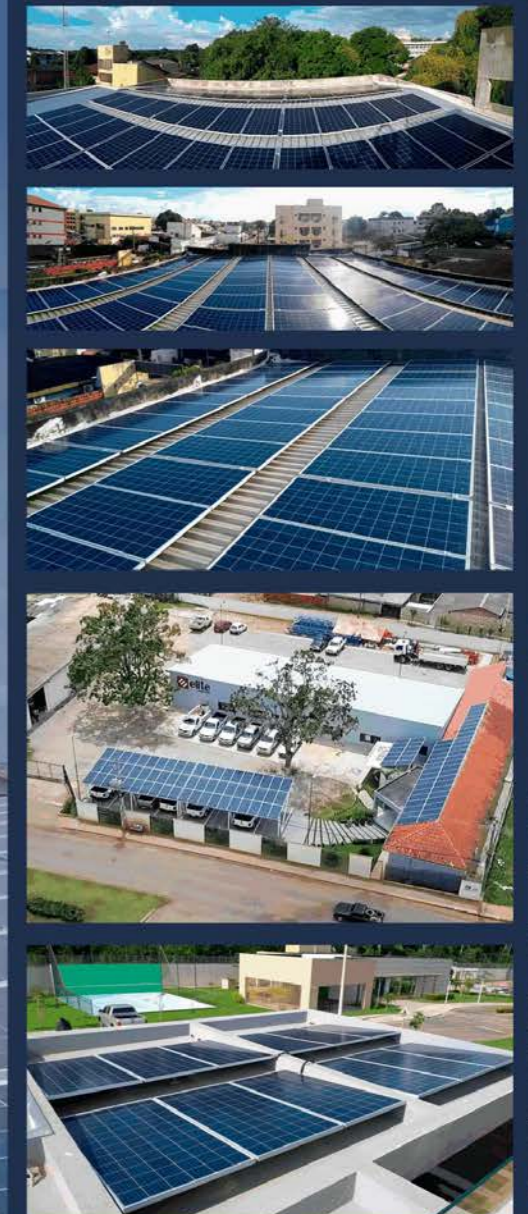
CUESTIONES EXTERNAS

| Entorno | Partes Interesada | Necesidades | Requisitos |
|----------------|---|---|---|
| Externo | | | |
| Legal | Condusef / STPS / Cofetel | Reglamentos / Leyes | Cumplimiento |
| Tecnológico | En base a las necesidades | Innovación de nuevas tecnologías | Aplicable |
| Competitivo | Competencia / Costo de servicios | Depende el cliente | Generar servicios integrados, mejor precio |
| Cultural | Comunidad | Constante cambio de las tecnologías | Actualización constante |
| Social | Comunidad | Comunicación / Servicios | Precio / Rapidez / Innovación |
| Económico | Gobierno / Industria | Tipo de cambio / Financiamiento | Sin cambios significativos / Tazas preferenciales |
| Cliente | Servicio de apoyo multicanal vía contact center | Incremento en el volumen de ventas, soporte confiable | Requisitos a cordes a los clientes |

ENERGIA SOLAR

GERE SUA PRÓPRIA ENERGIA E REDUZA A SUA CONTA DE LUZ EM SUA RESIDÊNCIA OU EMPRESA

- > Resultado imediato
- > Valorização do imóvel
- > Geração de energia limpa



ATÉ
95%
ECONOMIA

Solicite seu orçamento

☎ 68.3223-9290 📞 68.99993-6251

www.eliteengenharia.com



SKYTEAM

ESCUELA DE AVIACIÓN



☎ 3 3597924

✉ info@skyteambolivia.com

🌐 www.skyteambolivia.com

Skyteam ha invertido en mejorar y hacer más sostenible su proceso de instrucción, basado en alianzas estratégicas trabajando con proveedores que apuestan por un negocio 100% sostenibles utilizando insumos certificados, buscando la eficiencia en el almacenamiento y uso de estos, basados en personal calificados responsabilizado con la asistencia técnica para lograr la elevación de la ciudad en la realización de los mantenimientos técnicos y reparaciones como fuente de disminución de las emisiones de sustancias tóxicas y de ruido a la atmósfera reduciendo las emisiones los llamados "gases de invernadero".

La empresa busca una educación de excelencia, estandarizando procesos de instrucción, incorporando sistemas que les provean herramientas para alcanzar estos objetivos.

Ofrecen a sus clientes una formación de excelencia, líder y accesible, cumpliendo sus deseos y necesidades, con una formación caracterizada por los más altos estándares de calidad y seguridad, a través de la innovación y estandarización continua.

«LA COMUNICACIÓN, RÁPIDA Y OPORTUNA EN TODOS LOS NIVELES, ES UNO DE LOS PROCESOS CLAVES DE LA COMPAÑÍA»

Ayudar a alcanzar los sueños de tantas personas, cumpliendo requisitos concretos de mercados nacionales e institucionales, traduciendo sueños en metas alcanzables, les da confianza en sus capacidades, saben q no son el objetivo, pero sí el medio para conseguir el objetivo final, apostar a una línea aérea o empresa privada, es una satisfacción grande tener un porcentaje elevado de alumnos que ya se encuentran en líneas aéreas comerciales alrededor de América Latina, dándoles a sus actuales alumnos una nube de motivación y energía sembrando en ellos el sentimiento de hacer cualquier cosa que se planteen.

Todo su personal se encuentra en capacitación constante, tanto en temas de instrucción, y estandarización de procesos, atención y seguimiento de los clientes, todo esto en base a una visión global, buscando la inclusión de su gente, despertar pasión en ellos e involucrarlos activamente en el compromiso cotidiano a través de las acciones, alentando al cliente externo e interno en la adopción de actitudes.

La comunicación, rápida y oportuna en todos los niveles, es uno de los procesos claves de la compañía, integran sus estrategias centrales con sus filosofías y valores. El flujo de comunicación de doble vía, crear el contexto y las conexiones necesarias para que la comunicación sea en forma exacta, honesta, transparente y completa, buscando motivar e inspirar con cada acción que se realice.

Buscan el equilibrio entre lo laboral y la vida personal, logrando una salud emocional para desarrollar todo su potencial y contribuir al crecimiento sostenible del negocio, en pro del mejor desarrollo de la gente.

Su objetivo es que su personal, cliente, proveedores, sean proactivos creando conciencia y compromiso con ellos mismos y con los demás en base a la integridad.

Todo eso es la esencia de su desarrollo sostenible.



Actualmente se encuentran en un proceso de posicionamiento de su marca y reconocimiento de sus servicios de capacitación, a través de una agresiva penetración de mercado a nivel nacional, ya que la empresa tiene poco tiempo en el mercado.

Por ahora son solo dos los proyectos más importantes que ha realizado la institución, prácticas políticas de cuidado del medio ambiente, a través de la impresión y edición de sus libros con material e insumos ecológicos. Además, estar en proceso de ejecución del proyecto nacional «Perú Feliz» que tiene como objetivo viajar por 12 regiones del país en un plazo máximo de dos años, capacitando, captando y compartiendo cultura, testimonios e imágenes de docentes que vienen innovando en pro de la educación, a través de la estrategia denominada "Ruta de la capacitación, en pro de la educación".

Buscan la satisfacción de sus colaboradores dándoles la oportunidad de pertenecer a una empresa que se interesa por su progreso laboral, con sus clientes, buscando mejorar su conocimiento, competencias y capacidades que les permita lograr una meta más en su vida, y con sus proveedores generar confianza y seguridad comercial.

Crean que satisfacción que genera su empresa es la credibilidad, confianza y responsabilidad con sus compromisos asumidos, ya que su meta es lograr la satisfacción de sus clientes.

«BUSCAN LA SATISFACCIÓN DE SUS COLABORADORES DÁNDOLES LA OPORTUNIDAD DE PERTENECER A UNA EMPRESA QUE SE INTERESA POR SU PROGRESO LABORAL»

Una buena gestión con sus stakeholders es uno de sus objetivos tácitos, ya que les permite ser conocidos, reconocidos y generar lazos de confianza y credibilidad.

Estar en constante aplicación de un marketing social, les ayuda a comunicar y concientizar a sus clientes y a sus colaboradores, ya que la labor que realizan tiene un fin más allá de su responsabilidad con la sociedad, al ser una empresa que gestiona el conocimiento, mejora competencias y habilidades, estas tienen que verse reflejadas en un mejor desempeño y resultados, que contribuya al logro de objetivos públicos y privados.

Hoy se encuentran en una etapa de crecimiento y posicionamiento en el mercado, consolidarse con la sociedad del conocimiento, cultura y cambios de paradigmas es importante, para ello, cada paso que dan, lo conciben de forma responsable, bien cuidado, tratando de que sea sostenible en el tiempo, evitando ser cortoplacistas, saben que es fácil, pero tienen el compromiso asumido con el país y sociedad.

La empresa maneja los temas de ética y Responsabilidad Social Empresarial respetando las leyes, derechos de los colaboradores, la práctica de un salario emocional, y cumpliendo los compromisos asumidos con sus clientes, proveedores y con el medio ambiente.

El mantener una conducta ética y responsable ante sus Stakeholders ayuda a la empresa a que los miren como un nuevo modelo de empresa y eleve su categoría dentro del sector.



BENEDITO & MELO ADVOGADOS ASSOCIADOS

SERVICIOS JURÍDICOS

+55 61 3045-0200 escritorio@bmjadvogados.com.br www.beneditoemelo.com.br



BENEDITO & MELO
ADVOGADOS ASSOCIADOS

A Benedito & Melo Advogados Associados, en sus cortos siete años de vida –pero de mucha relevancia– tiene como principal enfoque la calidad en el servicio prestado a sus clientes.

En ese proceso de atención al cliente, el despacho procura comprender el tamaño del problema del cliente, incluso analizando aspectos psicológicos sobre el tema, y resolver de manera que genere el mínimo gasto posible al cliente y atenderlo lo más pronto posible, pues a nadie le gusta prorrogar su problema por años.

La fórmula de cómo llegar a ese resultado y entrenamiento de los profesionales y capacitación desde los recursos humanos junto a las secretarías, pasando por los practicantes de derecho, a los procesos de creación de publicidad y propaganda, procesos internos específicos hasta llegar a los abogados. Siendo así, la fórmula es capacitación y entrenamiento. Son las palabras claves para alcanzar sus objetivos, superando las metas de calidad en servicio que, a su vez, se transforman en resultados.

El nombre de su empresa y todos los empleados que están vinculados a ella quizás sea el mayor patrimonio que un empresario de éxito pueda tener, sin embargo, el éxito tiene un alto precio. Se adjuntan a ellos las exigencias de resultados siempre mayores de lo esperado, hay fallas que por casualidades puedan existir en algún proceso y, consecuentemente, el aumento del nivel de quejas. Para ese tipo de situación con clientes e incluso con la competencia, procuramos en Benedito & Melo Advogados Associados siempre oír el problema, identificar el porqué, cuándo y dónde surgió para solucionarlo lo más pronto posible y de la mejor manera posible.

El cliente necesita que lo comprendan, por ello, siempre se dice en Benedito & Melo que la comunicación es un acto importante y ésta debe ser clara, concisa y objetiva.

La empresa busca un único objetivo, e incluso su marca lo traduce: minimizar los daños y traer tranquilidad en el resultado práctico de la resolución del problema del cliente.

Vuelvo a decir, la marca denota confianza, firmeza, y tiene siempre que traer el resultado.



FRANÇA & MORAES

Advocacia e Consultoria Empresarial

Rua Frederico Kunze, nº 207, Jardim Primavera

Cuiabá / MT – 78.030-040

(65) 2127.1999/98146.0070/98146.0168

adm@francaemoraes.com.br

www.francaemoraes.com.br

ADVOCACIA AMARIO CASSIMIRO DA SILVA

SERVICIOS JURÍDICOS

(61) 3225-3402

amariocassimiro@gmail.com

www.amariocassimirodasilva.adv.br

AMARIO CASSIMIRO DA SILVA
Advocacia e Assessoria Jurídica

La sostenibilidad no es diferente para los despachos legales. Consideran importante la preservación del medio ambiente y desarrollan actividades diarias buscando el desarrollo sostenible, acciones simples, que en largo plazo harán la diferencia. Se pueden mencionar algunos ejemplos, como las visitas a los Tribunales que tienen hora específica para que todos puedan organizarse para diligenciar en una sola hora, evitando así el tráfico y la contaminación del medio ambiente; la disminución de la impresión de peticiones y documentos, restringiéndolo a casos específicos y necesarios; la no utilización de vasos y utensilios desechables; la reducción del uso del acondicionador de aire; la utilización de sistemas electrónicos de almacenaje de documentos. El despacho Amario Cassimiro da Silva cree tratarse de un trabajo de simple concientización personal, un ejercicio diario, constante, que debe ser incorporado a nuestra rutina por hacer la diferencia en la preservación del medio ambiente.

«LOS PROFESIONALES SON ENTRENADOS PARA PRESTAR UN SERVICIO DE CALIDAD SUPERIOR»

El despacho Amario Cassimiro a Silva tiene como misión la satisfacción de sus clientes. Ayudan a cientos de personas por año en la solución de sus conflictos jurídicos, pleiteando, ante los Tribunales, acciones en defensa de sus intereses. Los profesionales son entrenados para prestar un servicio de calidad superior, que tiene como base el profesionalismo, el compromiso con el cliente y la honestidad. El profesionalismo tiene base en la ética y en el conocimiento jurídico detallado y actualizado; su compromiso con el cliente consiste en la búsqueda de alcanzar sus objetivos de forma ética, transparente, eficaz y segura; su honestidad reside en la verdad y claridad de los actos practicados. Ésos son los valores, que aplican diariamente con todos los clientes, y que han proporcionado tanto éxito profesional.

Además de los despachos legales, desarrollan diverso proyectos sociales. Cabe mencionar los proyectos que se desarrollan en el Núcleo del AM Confort Hotel, en la ciudad de Gastão Vidigal/SP. Los proyectos se realizan con niños de 7 a 12 años de edad, y tienen como objetivo proporcionar a los niños de la comunidad un incentivo en el área cultural con clases de música, piano, teclado, flauta, canto, etiqueta social, natación y actividades rurales. Proporcionan también incentivo a las escuelas públicas locales, a través de concursos de poesías y narrativas, para jóvenes cursando la enseñanza media, entregando premios al primero, segundo y tercer puestos, y publicaciones de libros con las referidas poesías y narrativas de sus respectivos autores. El objetivo de los proyectos sociales es la elevación cultural y social de los niños y adolescentes, y consecuentemente, la elevación de la sociedad como un todo. Los servicios prestados a la comunidad son reconocidos e incentivados por el gobierno local.



TRANS AQUINO

Transportando com segurança



🚐 **Locação de Ônibus, Micro-ônibus e Vans**

🚐 **Fretamento Contínuo**

🚐 **Fretamento Escolar**

🚐 **Turismo**

🚐 **MISSÃO**

Oferecer soluções em transporte, garantindo a excelência de nossos serviços e fidelizando nossos parceiros.

FONE: (62) 3347-6450

Cel: (62)98182-1113 / 98544-9607 / 999909-7726

transaquinoediniz@bol.com.br

www.trans-aquino.com

SCHMIDEL & ASSOCIADOS ADVOCACIA

SERVICIOS JURÍDICOS

(65) 3319 2300

alan@schmidelassociados.com

www.schmidelassociados.com



La entrega eficiente del servicio es su objetivo, con resultados proporcionales a las expectativas y necesidades de los clientes, enfocados en la reducción de costos y ganancias económicas.

Para ello, la firma prioriza la calidad del trabajo brindado, sobre todo en lo que tañe al contenido intelectual de alta expertise y actualizado. Servicio personalizado con contacto directo y real con el cliente y comprensión precisa de la necesidad del mismo por medio del conocimiento previo del negocio. Equipo comprometido y disponible. Modernización constante de los sistemas de informaciones y de organización de procesos. Ética intachable en la forma de actuación y tratamiento con clientes, colaboradores, compañeros y proveedores.

«ÉTICA INTACHABLE EN LA FORMA DE ACTUACIÓN Y TRATO CON CLIENTES, COLABORADORES, COMPAÑEROS Y PROVEEDORES»

La percepción se mide justamente por el contacto directo que permite el feedback espontaneo y real, sin necesidad de uso de plataformas específicas. La fidelización se alcanza por el éxito concreto en demandas, la actuación preventiva de eficiencia, sobre todo, con reflejos en la propia dinámica del emprendimiento del cliente, evitando perjuicios a corto y largo plazo, además de permitir mayores ganancias. Hacer que posibles clientes puedan tener libertad de negociación y brindar servicios diferenciados es una estrategia que ha tenido resultados directos a los largo de más de diez años de creación de la sociedad.

Presencia constante en las redes sociales, con divulgación de contenido propio, de lenguaje accesible y con diseño informativo. Producción intelectual en medias especializadas y con alimentación en páginas de dominio propio. Interacción continua en ambientes empresariales y otras prácticas realizadas de forma ética de acuerdo con las limitaciones institucionales.

Sua saúde nossa meta



fitOne

VIVA OFTALMOLOGIA

SERVICIOS DE SALUD OCULAR

(61) 3246-5555

atendimento@vivaoftalmo.com.br

www.vivaoftalmo.com.br



Viva Oftalmologia se posiciona en el Mercado Oftalmológico de Brasil como un centro de referencia clase A, con atención humanizada y personalizada. La empresa está ubicada en la Capital Federal (Brasilia) con las tecnologías más modernas y competentes. Quiere ser la empresa número uno del mundo en realizaciones de cirugías refractivas con la técnica SMILE, la que más implanta lentes intraoculares trifocales en el mundo y un Centro de Oftalmología referenciado. Su estrategia es enfocar en la divulgación de una clínica donde el enfoque es la satisfacción del cliente, con servicio organizado, personalizado y humanizado. Pretenden divulgar que son una clínica que aprecian en la calidad y no apenas en la cantidad. Quieren explorar el público que ya existe pero perdió su referencia. Quieren construir una nueva referencia. Entrenamiento del equipo desde médicos a colaboradores para conocimiento de todos los exámenes y procedimientos disponibles en la clínica, así como las técnicas quirúrgicas más avanzadas, modernas y únicas para que puedan siempre promover los procedimientos premium.

Viva Oftalmologia cuenta con una gestión moderna y horizontal, a través de una médica oftalmóloga, también gestora de la empresa. Cuando no está involucrada con sus pacientes, está pendiente de casos administrativos de la clínica. Y para que todo funcione de la mejor manera posible, busca mantener el equipo de colaboradores unida, sin individualismo buscando siempre el espíritu de cooperación. El diálogo es siempre abierto, conversa siempre con todos los colaboradores de todos los sectores para conocer un poco de cada uno. Así, conociendo la historia de cada colaborador y entendiendo sus características, puede lapidar lo que necesita ser mejorado y explotar los puntos fuertes de cada uno. El secreto para un equipo de éxito es siempre estar presente y mostrar para cada una o cuanto el cargo que él ocupa es importante para el buen funcionamiento de la empresa.



«VIVA OFTALMOLOGIA CUENTA CON UNA GESTIÓN MODERNA Y HORIZONTAL»

Viva Oftalmologia busca siempre mantener una relación transparente junto a sus alianzas, trabajando con excelencia y calidad. De esa manera, todos los principales proveedores de la oftalmología quieren tener sus productos en Viva Oftalmologia, pues se ha convertido en una vitrina para el mercado oftalmológico. Si el producto está en Viva Oftalmologia, seguramente es de calidad.

Con los pacientes, el servicio es completamente diferenciado del encontrado en el Mercado. Buscan la satisfacción del cliente. Su cuidado comienza en el agendamiento de la consulta y se extiende hasta el contacto posventa con una encuesta de satisfacción y reagendamientos programados, de ser necesario. Las necesidades de los pacientes son resueltas de manera práctica y eficaz, en apenas una única visita a la clínica, de ser posible.

Viva Oftalmologia es un lugar de gente feliz. Su objetivo es que pacientes, colaboradores y propietarios quieran estar allí porque aman estar allí.

Escogen a personas que representen la visión, misión y valores, que trabajen para el bien común y que tengan como motivación la excelencia de la profesión. Son, en verdad, una grande familia. El secreto para su éxito profesional en apenas 18 meses de funcionamiento es el orgullo de aquello que quieren realizar: trabajar duro con dedicación, precisión y amor.

QUALICIPA EVENTOS

EVENTOS CORPORATIVOS

(11) 3582-7218

atendimento@qualicipa.com.br

www.qualicipa.com.br



Como prestadores de servicios en un ambiente altamente exigente respecto al tema de seguridad del trabajo y calidad de vida, las métricas para la mejora continua se contrastan según los feedbacks que reciben de los contratadores y por el levantamiento de información en el posventa. Siempre que se concluye un proyecto, buscan medir, con detalles, errores y aciertos, además de medir el rendimiento del equipo con base en los resultados alcanzados; todo esto, desde el punto de vista del cliente. Por ejemplo, la solicitud de un expositor específico representa mucho más para una empresa cliente que otros atractivos como el escenario o la producción de video, considerando los temas y la expectativa de los colaboradores de aquella empresa. Muchas empresas realizan sus eventos corporativos con Qualicipa más de dos años consecutivos. En su mayoría, los eventos son obligatorios y con temas repetitivos, año tras año, (SIPAT's en su mayoría). Aun así, Qualicipa es elegida debido a la preocupación que tiene en los detalles y en presentar novedades, permitiendo que los eventos siempre parezcan de estreno.

«HAY UN INTERÉS EN QUALICIPA EVENTOS PARA PROMOVER TEMAS INUSUALES E INNOVADORES»

Hay un interés en Qualicipa Eventos para promover temas inusuales e innovadores, y eso es lo que mueve a los socios de la empresa y es lo que ofrecen a los clientes. Bajo la perspectiva del solicitante del evento, generalmente un colaborador del área de seguridad del trabajo, hay mucho más en juego que sólo la realización de un evento. Están tratando con vidas, pues promueven el fortalecimiento de la cultura de prevención de accidentes en el ambiente corporativo y en los hogares de los colaboradores de las empresas clientes. Considerando las métricas y objetivos, tiene que ir de la mano con las planificaciones y metas de los directores, colaboradores y accionistas de las empresas clientes. Acompañar esas métricas y permanecer sensible a los anhelos de ese público ha sido la estrategia de Qualicipa para atender el tema de responsabilidad social y mantener la reputación en el mercado donde actúa.

La marca Qualicipa está muy bien posicionada en la percepción de los clientes y mantiene un concepto que la coloca como referencia y estándar en lo que hace. Invierte constantemente en medios de comunicación sin por ello renunciar a concentrar la mayor atención en la entrega del servicio. Se esmera en alimentar la relación constante con su público, sea en el ambiente digital (Linked In, Facebook, Instagram) o participando de exposiciones y ferias. Captan objetivos para nuevos proyectos transmitiendo confianza en el estilo de gestión de la empresa, elevando la negociación a un nivel de credibilidad mutua en pro del alcance de resultados.

IRAM
GESTION DE LA CALIDAD
RI-9000-2145
El Sistema de Gestión de la Calidad del Laboratorio Güemes ha sido certificado según la norma IRAM 9001:2008

LABORATORIO DE ANALISIS BIOQUIMICOS
GUEMES
AC ALTA COMPLEJIDAD
Dr. Luis R. Lugo
Director

*Nuestro objetivo es brindar **eficiencia y calidad** al **servicio de su salud.***

ALAC
35 AÑOS
Integrante de la Asociación de Laboratorios de Alta Complejidad de la República Argentina (ALAC)

Güemes esq. Córdoba | H3500-CBN | Resistencia, Chaco | Tel./FAX 0362 4428751
info@labguemes.com.ar | www.labguemes.com.ar | Seguinos también en    



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISION

Via Ricardo J. Alfaro,
The Century Tower Of. 401-03
Ciudad de Panamá
Republica de Panamá
Phone : (507) 836 - 5137
E-mail : info@laqi.org
www.laqi.org

 www.laqiblog.blogspot.pe

 www.linkedin.com/in/laqiquality

 www.instagram.com/laqi.quality

 www.youtube.com/LAQIQualityChannel

 www.twitter.com/LAQI_quality

 www.flickr.com/photos/laqi_quality/albums